

REGOLAMENTO CONCORSO FANTACOMIX ROMAEST

1. SOGGETTO PROMOTORE

Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale ROMAEST, Via Collatina km12,800 00132
ROMA P.Iva 09022701008, indirizzo info@romaest.cc

2. SOGGETTO DELEGATO

JETS Spa Sb, Via Viaccia 206, 50056 Montelupo F.no FI. Partita IVA 06780130487.

3. AREA DI DIFFUSIONE

Regionale – Regione Lazio

4. DURATA

Dal 26/02/2024 al 23/03/2024 – Modalità gara Cosplay

Dal 11/03/2024 al 23/03/2024 – Modalità social contest

Estrazione finale entro il 10/04/2024

5. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) del Centro Commerciale ROMAEST di seguito “destinatari”. **Sono esclusi** dal concorso tutti i titolari, i dipendenti, i collaboratori delle attività commerciali del “Centro Commerciale ROMAEST” e della “Società Promotrice”; oltre a imprese di pulizie, manutenzione e vigilanza che hanno contratti di fornitura e/o prestazione di servizi con il “Centro Commerciale ROMAEST” durante l’orario di servizio.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

6.1 Modalità Gara Cosplayer

Dalle ore 8.00 giorno 26 febbraio fino alle ore 15.00 del giorno 23 marzo (un’ora prima dell’inizio della sfilata in Galleria), i partecipanti potranno candidarsi alla gara attraverso il sito www.romaest.cc inserendo i propri dati:

Nome

Cognome

Numero di Telefono

E-mail

Massimo N°3 foto

Nome cosplayer

Tutti i candidati avranno la possibilità di sfilare presso la postazione cosplayer presente al Centro Commerciale ROMAEST il giorno 26 marzo dalle ore 16.00 davanti ad una giuria di esperti. Ogni giurato esprimerà il proprio voto in modo individuale assegnando un voto da 1 a 10 per ogni categoria tecnica, assegnando 0 in caso di irrilevanza all’interno di una categoria. Per ciascuna categoria risulterà vincitore il candidato che avrà raccolto il punteggio più alto. In caso di parità verrà chiesto alla giuria di votare nuovamente in modo collegiale e decidere il vincitore tra gli ex-equo in gara.

Le categorie tecniche sono:

MIGLIOR COSPLAY SARTORIALE

MIGLIOR COSPLAY CRAFTING (in armatura o con accessorio)
MIGLIOR COSPLAY MODELING (per cosplayer che hanno acquistato il costume)
MIGLIOR COPPIA/GRUPPO
MIGLIOR INTERPRETAZIONE

6.2 Modalità Premi clienti SOCIAL CONTEST con ESTRAZIONE FINALE

Per partecipare alla fase Social Contest i Destinatari dovranno scattare e pubblicare una foto che risponda alle caratteristiche di seguito indicate nel periodo di durata della fase Social Contest del Concorso a Premi sul proprio profilo Instagram con l'hashtag #FANTACOMIXROMAEST del Concorso a Premi riportato su tutti i materiali di comunicazione dello stesso (e sui pannelli informativi presenti accanto a ciascuna installazione) e la mention "@romaestcc".

I profili Instagram dovranno essere necessariamente impostati con account pubblico (e non privato).

La foto pubblicata dovrà avere le seguenti caratteristiche:

1. Essere scattata all'interno del centro commerciale ROMAEST, sia all'interno che all'esterno delle aree appartenenti al Concorso a Premi, allestite presso la galleria e riconoscibili dall'apposito totem espositivo riportante il nome dello stesso durante lo svolgimento del Concorso a Premi.
2. Ritrarre almeno n.1 Destinatario e l'allestimento interno o parti dell'allestimento interno della postazione dedicata al Concorso a Premi o uno dei protagonisti dell'attività FANTACOMIXROMAEST secondo modalità visibili e ben riconoscibili in foto (evitando di fotografare altri soggetti esterni alla foto).

Saranno ritenute valide solamente quelle foto pubblicate sull'account del Destinatario durante il periodo di validità del Concorso a Premi per la fase Social Contest, dall'11 al 23 marzo 2024.

Il promotore non ammetterà alla fase Social Contest foto che:

- riproducono marchi o altri segni distintivi di terze parti;
- siano in violazione di diritti di copyright di terzi;
- offendano il comune senso del pudore o l'ordine pubblico;
- abbiano contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, disabilità, orientamento sessuale ecc;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- siano pubblicati su account Instagram con impostazione privata e pertanto non visibili pubblicamente, sia durante l'intera durata del concorso Social Contest sia

successivamente alla scadenza dello stesso e fino alla data di estrazione del vincitore;

- siano stati pubblicati su account Instagram attivato dopo la data di inizio del Concorso e Premi per la fase Social Contest;
- siano stati pubblicati sotto forma di post sull'account Instagram del Destinatario prima del periodo di validità della fase Social Contest del Concorso a Premi e siano modificati con l'aggiunta delle indicazioni richieste.

Gli ID relativi a tutte le foto postate su profili aperti Instagram a cui è stato collegato hashtag del concorso sono registrate e raccolte in maniera automatica ogni 6 ore su server italiano gestito per conto del Promotore per verificare il corretto svolgimento del Concorso a Premi.

7. MONTEPREMI

Complessivamente il promotore erogherà i seguenti premi:

7.1 Premi Modalità Gara Cosplayer

MIGLIOR COSPLAY SARTORIALE

N. 10 gift card del valore di euro 50 cad. per un importo complessivo di € 500

MIGLIOR COSPLAY CRAFTING (in armatura o con accessorio)

N. 10 gift card del valore di euro 50 cad. per un importo complessivo di € 500

MIGLIOR COSPLAY MODELING (per cosplayer che hanno acquistato il costume)

N. 10 gift card del valore di euro 50 cad. per un importo complessivo di € 500

MIGLIOR COPPIA/GRUPPO

N. 10 gift card del valore di euro 50 cad. per un importo complessivo di € 500

MIGLIOR INTERPRETAZIONE

N. 10 gift card del valore di euro 50 cad. per un importo complessivo di € 500

7.2 Premi ad estrazione finale SOCIAL CONTEST

N. 1 gift card del valore di euro 500

Il montepremi complessivo è di € 3.000,00

8. COMUNICAZIONE E CONSEGNA PREMI

8.1 Consegna dei premi GARA COSPLAYER

I vincitori dei premi nella modalità GARA COSPLAYER saranno erogati contestualmente all'esito della gara.

8.2 Consegna dei premi ad estrazione finale

Il vincitore del premio ad estrazione finale sarà contattato direttamente tramite Instagram.

In caso di mancata risposta entro 3 giorni, il premio verrà assegnato alla prima riserva. Qualora anche la riserva, superati i termini delle procedure sopra indicate, non avrà accettato il premio si passerà alla riserva successiva, fino ad un massimo di 3 riserve.

Se tutte e tre le riserve non avranno risposto il premio si giudicherà non assegnato e andrà in beneficenza alla Onlus. Anche in caso di non accettazione del premio da parte di nessuno dei vincitori, esso sarà ritenuto non assegnato e andrà alla Onlus beneficiaria.

9. COMUNICAZIONE

Il concorso verrà pubblicizzato con materiale promo-pubblicitario con tutti gli altri mezzi che il promotore riterrà utili alla diffusione della conoscenza del concorso presso i destinatari dello stesso; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

10. ONLUS

I premi eventualmente non assegnati verranno devoluti alla ONLUS CROCE ROSSA ITALIANA – COMITATO MUNICIPIO 6, Via Luigi Crocco, 21, 00132 Roma RM

9.PRIVACY E ALTRI ELEMENTI

Il Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare sui vincitori dei premi la rivalsa della ritenuta IRPEF prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933.

L'organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Il Soggetto Promotore, o le terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di gioco ideato.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di verificare l'identità dei Partecipanti, anche richiedendo copia del documento d'identità, e di intraprendere ogni opportuna azione in caso di violazione a tale regola.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi a essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi di accesso, impedimento, sovraccarico di rete, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software, l'hardware, la trasmissione e la connessione, compresa la linea telefonica, che possano impedire a un concorrente di giocare correttamente con la macchina. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità anche nel caso in cui sia accertato l'utilizzo fraudolento dei dati di gioco da parte di soggetti terzi.

La partecipazione alla manifestazione a premio comporta l'implicita accettazione da parte dei partecipanti del presente regolamento.

Il conferimento dei dati personali è necessario ai fini della partecipazione al concorso a premi. Il mancato conferimento di tali dati comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso a premi stesso.

I dati dei partecipanti saranno trattati dal Titolare del Trattamento o da società terze di cui la stessa si avvale per le sole finalità connesse o strumentali al concorso a premi e nei limiti di quanto necessario per consentirne il regolare svolgimento (quale a titolo esemplificativo ma

non esaustivo, la gestione dei dati dei partecipanti, la consegna dei premi, l'estrazione dei vincitori, etc.).

In sintesi, le parti accettano di attenersi a quanto previsto, in materia di trattamento dati personali, al Regolamento Ue 2016/679 (GDPR) ed alle cogenze nazionali in vigore D.Lgs 196/03 e smi

Il Titolare del trattamento dei dati è: Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale ROMAEST Via Collatina km12,800 00132 ROMA P.Iva 09022701008, indirizzo info@romaest.cc

Il Responsabile del Trattamento è Jets Spa Sb con sede in Via Viaccia 206 - 50056 Montelupo Fiorentino (FI).

La società promotrice garantisce l'applicazione dei diritti degli interessati (vd. artt. 15 – 22 del Reg Ue 2016/679), comunicandolo per lettera al titolare del trattamento o per mail: info@romaest.cc od al responsabile della protezione dei dati personali Inprivacy srl mail info@inprivacy.it

Il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è situato in Italia.

La documentazione relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede legale del promotore.

Jets spa sb

(soggetto promotore)

Montelupo F.no, 07/02/2024